

**OFFIZIELLE WETTBEWERBSREGELN:
„The Inside Man“ - KREATIVER IDEENWETTBEWERB (2026)**

DIE TEILNAHME AN DIESEM WETTBEWERB IST NUR AUTORISIERTEN ADMINISTRATOREN UND AKTUELLEN MITARBEITERN VON AKTIVEN KNOWBE4- ABONNENTEN / KUNDEN MÖGLICH. FÜR DIE TEILNAHME ODER EINEN GEWINN IST KEIN KAUF ERFORDERLICH . DER WETTBEWERB GILT NICHT IN DEN IN ABSCHNITT 2.2 AUFGEFÜHRTEN, AUSGESCHLOSSENEN LÄNDERN UND ÜBERALL DORT, WO ES GESETZLICH VERBOTEN IST. SIEHE ABSCHNITT 2 FÜR ALLE DETAILS ZUR TEILNAHMEBERECHTIGUNG.

1. SPONSOR

Der Sponsor dieses Wettbewerbs ist **KnowBe4, Inc.** mit Sitz in 33 N. Garden Ave., Suite 1200, Clearwater, FL 33755 (nachfolgend „Sponsor“).

2. TEILNAHMEBERECHTIGUNG

2.1 Teilnahmeberechtigte Personen: Dieser Wettbewerb steht nur natürlichen Personen offen, die zum Zeitpunkt der Teilnahme:

- (a) Ihren rechtmäßigen Wohnsitz in den Vereinigten Staaten (einschließlich Washington, D.C.), Kanada (außer Quebec), dem Vereinigten Königreich, Irland, Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, Belgien, den Niederlanden, Luxemburg, Schweden, Norwegen, Finnland, Estland, Lettland, Litauen, Malta, Zypern, Singapur, Australien und Neuseeland haben;
- (b) Mindestens 18 Jahre alt sind (oder entsprechend den gesetzlichen Bestimmungen des Wohnsitzlandes als volljährig gelten), und
- (c) Aktuelle Mitarbeiter (einschließlich autorisierter Administratoren) eines aktiven KnowBe4-Abonnenten sind, die sich mit ihrer gültigen geschäftlichen E-Mail-Adresse anmelden und die Erlaubnis ihres Arbeitgebers zur Teilnahme erhalten haben („**Teilnehmende**“).

2.2 Ausgeschlossene Gerichtsbarkeiten: s Dieser Wettbewerb ist in Italien, Spanien, Portugal, Dänemark, Polen, Tschechien, Ungarn, Rumänien, Bulgarien, Griechenland, Kroatien, Slowenien, der Slowakei, Japan, Brasilien, Argentinien, Chile, der Provinz Quebec (Kanada) und überall dort, wo er gesetzlich verboten ist, nicht verfügbar.

2.3 Arbeitgebererlaubnis erforderlich: Die oder der Teilnehmende bestätigt, dass sie oder er im Zuge ihrer oder seiner beruflichen Tätigkeit an diesem Wettbewerb teilnimmt. Mit Absenden eines Beitrags erklärt und garantiert die oder der Teilnehmende Folgendes:

- (a) Die Teilnahme und die mögliche Annahme eines Preises verstößt nicht gegen die internen Richtlinien, Verhaltenskodizes oder Anti-Bestechungs-/ Geschenkvorschriften des jeweiligen Arbeitgebers.
- (b) Alle für die Teilnahme erforderlichen Genehmigungen von Seiten des Arbeitgebers liegen vor und erlauben die Teilnahme.

2.4 **Mitarbeitende der Regierung/des öffentlichen Dienstes:** Mitarbeiter von Regierungsbehörden oder öffentlichen Einrichtungen müssen sicherstellen, dass die Teilnahme allen geltenden Ethik- und Beschaffungsgesetzen entspricht. Der Sponsor behält sich das Recht vor, vor der Vergabe eines Preises einen schriftlichen Nachweis der Zustimmung des Arbeitgebers zu verlangen.

2.5 **Ausgeschlossene Parteien:** Mitarbeitende, Beraterinnen und Berater, unabhängige Auftragnehmer, Führungskräfte und leitende Angestellte des Sponsors selbst und verbundener Unternehmen und Werbeagenturen, sowie deren unmittelbare Familienangehörige (Ehepartner, Geschwister, Kinder, Eltern) oder Haushaltsmitglieder sind nicht teilnahmeberechtigt.

2.6 **Compliance mit Sanktionen:** Das Angebot und die Annahme des Preises unterliegen verschiedenen Wirtschaftssanktionen und anderen restriktiven Handelsmaßnahmen, die von den USA und anderen zuständigen Regierungen verhängt werden, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die von den USA durchgesetzten Wirtschaftssanktionsgesetze und -vorschriften. Amt für die Kontrolle ausländischer Vermögenswerte (Office of Foreign Assets Control, OFAC) des US-Finanzministeriums, 31 C.F.R. §§ 500 ff.

3. ZEITRAHMEN

3.1 **Wettbewerbszeitraum:** Der „**Zeitraum des Wettbewerbs**“ beginnt am 2. März 2026 um 00:00 Uhr. US-Ostküstenzeit („ET“) und endet mit der Bekanntgabe der Gewinner am 12. Mai 2026. Als offizielle Zeitmessung für diesen Wettbewerb dient die Uhr der Datenbank des Sponsors.

3.2 **Wettbewerbsphasen:** Die Wettbewerbsphasen sind wie folgt:

- **Einreichungsfrist:** 2. März 2026 um 12:00 Uhr. ET bis 20. März 2026, um 23:59 Uhr. ET.
- **Bewertungszeitraum (Auswahl der Top 10):** 21. bis 22. März 2026.
- **Abstimmungszeitraum der Community:** 23. bis 24. März 2026.
- **Benachrichtigung der Finalisten:** An oder um den 27. März 2026.
- **Bekanntgabe des Hauptpreises:** 12. Mai 2026 (bei der Premiere).

4. TEILNAHMEBEDINGUNGEN

- 4.1 **Beitrag einreichen:** Um teilzunehmen, müssen teilnahmeberechtigte Teilnehmende das offizielle Teilnahmeformular (erhältlich unter www.insideman.KNOWBE4.com) ausfüllen und Folgendes absenden (zusammenfassend als „**Teilnahme**“ bezeichnet):
- **Informationen der Teilnehmenden:** Vollständiger Name, aktueller Arbeitgeber (Name der Organisation), gültige geschäftliche E-Mail-Adresse und Wohnsitzland.
 - o Hinweis: Persönliche E-Mail-Adressen (z. B. Gmail, Yahoo) werden nicht akzeptiert und führen zur Disqualifikation.
 - **Kreative Episodenidee (Konzept):** Eine schriftlich festgehaltene, originelle Idee für eine eigenständige Folge von „*The Inside Man*“.
 - **Setting:** Eine Beschreibung der Umgebung/des Ortes für die Folge.
 - **Bedeutung für die Handlung:** Erläuterung, warum diese Idee einzigartig und für visuelles Storytelling besonders geeignet ist.
 - **Optional:** Begleitender Text, Storyboards oder Bilder (falls zutreffend).
- 4.2 **Einsendebeschränkung:** Ein (1) Beitrag pro teilnahmeberechtigtem Teilnehmer.
- 4.3 **Sprache:** Alle eingesendeten Beiträge müssen in **englischer** Sprache verfasst sein.

5. BEWERTUNG UND AUSWAHL DER GEWINNER

- 5.1 Dies ist ein kreativer Ideenwettbewerb. Zufall spielt bei der Ermittlung der Finalisten keine Rolle. Die Gewinner werden in zwei Phasen ermittelt:

Phase 1: Auswahl der Top 10 (100 % Jury-Bewertung): Eine vom Sponsor bestimmte Jury aus qualifizierten Mitgliedern („Jurymitglieder“) bewertet alle teilnahmeberechtigten Beiträge anhand der folgenden gewichteten Kriterien:

- **Originalität und Kreativität (40 %):** Einzigartigkeit des Konzepts und des Settings.
- **Relevanz für Cybersicherheits-Themen (30 %):** Eignung für den Stil und die Lernziele der Serie „*The Inside Man*“.
- **Dramatisches Potenzial und Unterhaltungswert (30 %):** Dramaturgische Spannung und die Qualität der Erzählung. Die 10 Beiträge mit den höchsten Punktzahlen kommen in die zweite Runde.

Phase 2: Auswahl der Finalisten (80 % Community-Stimmen / 20 % Jury-Bewertung). Die 10 besten Beiträge werden im

KnowBe4-Community-Forum zwecks Bewertung durch unsere Community-Mitglieder veröffentlicht. Die Gewinner des Finalistenpreises werden anhand einer Gesamtpunktzahl ermittelt:

- **Community-Abstimmung (80 %):** Basierend auf der Gesamtzahl der verifizierten Stimmen, die von berechtigten Community-Mitgliedern abgegeben wurden.
- **Erneute Bewertung durch die Jury (20 %):** Basierend auf der Beurteilung der Produktionsdurchführbarkeit und -qualität durch die Jury.
- Bei Gleichstand gewinnt der Beitrag mit der höchsten „Originalitäts“-Punktzahl aus Phase 1.

5.2 **Verhalten und Integrität:** Der Sponsor behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen Teilnehmer zu disqualifizieren, die: (a) den Teilnahmeprozess oder den Ablauf des Wettbewerbs manipulieren (darunter fallen auch „Vote Farming“ oder die Verwendung von Bots/Skripten); (b) gegen diese offiziellen Regeln verstoßen; oder (c) sich gegenüber anderen Teilnehmern oder dem Sponsor unsportlich, störend, beleidigend oder belästigend verhalten. Jeder Versuch einer Person, den rechtmäßigen Ablauf des Wettbewerbs zu untergraben, kann einen Verstoß gegen straf- und zivilrechtliche Bestimmungen darstellen, und der Sponsor behält sich das Recht vor, von einer solchen Person im gesetzlich zulässigen Umfang Schadenersatz zu verlangen.

6. PREISE

6.1 **Preise für die Finalisten (3 Gewinner):** Drei (3) Finalisten erhalten eine Reise zur Premiere der 7. Staffel von „*The Inside Man*“ in Orlando, Florida.

- **Inklusive:**
 - o **Flugkosten:** Hin- und Rückflug in der Economy Class für jeden Gewinner nach Orlando, Florida. Der Sponsor übernimmt die Flugkosten bis zu einem Höchstbetrag von **3.000 US-Dollar pro Person**. Alle Flugkosten, die diesen Höchstbetrag überschreiten, hat ausschließlich die Gewinnerin oder der Gewinner zu tragen.
 - o **Hotel:** Hotelunterkunft für **drei (3) Nächte** (nur Zimmer und Steuern) im **Orlando World Center Marriott** (oder vergleichbar). Der Wert wird auf etwa **1.250 US-Dollar** geschätzt.
 - o Zugang zu den Events: Anmeldegebühren und Eintrittskarten für die Premiere der 7. Staffel von „*The Inside Man*“ und die KB4-CON (im Wert von **400 US-Dollar**).
- **Reisedaten:** 11. bis 14. Mai 2026. Die Gewinner müssen vom 11. bis 14. Mai 2026 reisefähig sein (Ankunft am Tag vor der Premiere).

und Abreise am letzten Tag der Konferenz). Die Termine können vom Sponsor geändert werden.

- **Ungefährer Verkaufswert („ARV“):** Der Gesamtwert des Finalistenpreises wird auf **4.650 US-Dollar pro Person** geschätzt. Der tatsächliche Wert hängt vom Abflugsort und den Marktpreisen ab. Der Gewinner hat keinen Anspruch auf die Differenz zwischen den tatsächlichen Kosten und dem angegebenen ARV.

6.2 **Hauptpreis (1 Gewinner):** Der Gewinner des Hauptpreises (ausgewählt aus den Finalisten) erhält das oben beschriebene Finalisten-Preispaket sowie:

- **Produktion:** Das Konzept des Gewinnerbeitrags wird adaptiert und als eigenständige Folge von „*The Inside Man*“ (Kurzformate) produziert (Veröffentlichung für 2027 geplant).
- **Wert:** Der Teil „Produktion“ des Preises umfasst die persönliche Wertschätzung und die Nennung im Abspann. Die dem Sponsor entstandenen Produktionskosten stellen direkte Geschäftsausgaben des Sponsors dar und stellen für den Gewinner keinen steuerpflichtigen Vorteil oder eigenständigen kommerziellen Wert dar. Dementsprechend ist der steuerpflichtige Wert des Hauptpreises auf den ARV des Reisepakets für Finalisten (4.650 USD) begrenzt.
- **Hinweis:** Der Gewinner erhält vorbehaltlich der Produktionsanforderungen einen „Story By“-Vermerk (oder einen ähnlichen Vermerk) in der Folge.

6.3 **Preisbedingungen:** Die Preise werden „wie oben beschrieben“ ohne ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung oder Garantie seitens des Sponsors vergeben, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die stillschweigenden Gewährleistungen der Marktgängigkeit, Bewohnbarkeit oder Eignung für einen bestimmten Zweck. Der Sponsor haftet nicht für Stornierungen oder Verzögerungen der Premiere-Veranstaltung oder für Reiseverspätungen. Die Preise sind nicht übertragbar und es erfolgt kein Ersatz, außer wie hierin nach alleinigem Ermessen des Sponsors vorgesehen.

7. GEISTIGES EIGENTUM UND ÜBERTRAGUNG DER URHEBERRECHTE

7.1 **Übertragung von Rechten:** Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass der Beitrag mit dem Ziel der kommerziellen Nutzung an den Sponsor übermittelt wird. Mit dem Absenden eines Beitrags überträgt der Teilnehmer dem Sponsor unwiderruflich alle Rechte, Titel und Ansprüche an dem Beitrag, einschließlich aller Urheberrechte, Markenrechte und sonstigen Rechte an geistigem Eigentum, weltweit und auf unbegrenzte Zeit.

- 7.2 **Auftragsarbeit:** Soweit der Beitrag urheberrechtsfähiges Material enthält, gilt er als „Auftragswerk“, das vom Sponsor in Auftrag gegeben wurde. Wenn das Werk nicht als Auftragsarbeit gilt, findet die Zuweisung in Abschnitt 7.1 Anwendung.
- 7.3 **Verzicht auf Urheberpersönlichkeitsrechte:** Der Teilnehmer erkennt an, dass der Sponsor den Beitrag für Produktionszwecke umschreiben, anpassen, modifizieren oder grundlegend verändern kann. Der Teilnehmer verzichtet hiermit auf jegliche „moralischen Rechte“ oder Rechte auf Integrität/Namensnennung in Bezug auf den Beitrag und erklärt sich damit einverstanden, keine Einwände gegen etwaige Änderungen zu erheben.

8. ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- 8.1 **Steuerinformationen** Die Gewinner haben allein die Verantwortung für alle Steuern, die mit der Annahme des Preises verbunden sind. Soweit gesetzlich vorgeschrieben, kann der Sponsor ein IRS-Formular 1099 (oder ein gleichwertiges ausländisches Formular) für den tatsächlichen Verkaufswert des verliehenen Preises ausstellen, der vom geschätzten ARV abweichen kann.
- 8.2 **Explizite Zustimmung zur Verwendung für Werbezwecke:** Sofern nicht gesetzlich verboten, berechtigt die Annahme eines Preises den Sponsor, den Namen, das Bild, die Stimme, die Meinungen und die Teilnahmeinformationen der Gewinnerin oder des Gewinners ohne weitere Vergütung für Werbezwecke zu verwenden.
- 8.3 **Haftungsausschluss und Haftungsbeschränkung:** Durch die Teilnahme erklärt sich die oder der Teilnehmende damit einverstanden, den Sponsor, seine verbundenen Unternehmen und deren jeweilige Führungskräfte, leitenden Angestellte, Mitarbeiter und Vertreter (die „**freigestellten Parteien**“) von allen Ansprüchen oder Klagegründen freizustellen und schadlos zu halten, die sich aus der Teilnahme am Wettbewerb oder dem Erhalt oder der Nutzung eines Preises ergeben, einschließlich, aber nicht beschränkt auf: (a) unbefugte menschliche Eingriffe in den Wettbewerb; (b) technische Fehler in Bezug auf Computer, Server, Provider oder Telefon- oder Netzwerkleitungen; (c) Druckfehler; (d) verlorene, verspätete, unfrankierte, fehlgeleitete oder unzustellbare Post; (e) Fehler bei der Verwaltung des Wettbewerbs oder der Bearbeitung der Beiträge; oder (f) Verletzungen oder Schäden an Personen oder Eigentum. **IN KEINEM FALL HAFTEN DIE FREIGESTELLTEN PARTEIEN FÜR INDIREKTE, ZUFÄLLIGE, FOLGE- ODER STRAFSCHÄDEN.**

WARNUNG: Für Personen mit Wohnsitz in Großbritannien, oder der EU: Nichts in diesen offiziellen Regeln schränkt die Haftung des Sponsors für Tod oder Körperverletzung aufgrund seiner Fahrlässigkeit, für Betrug oder für sonstige Haftungsfälle ein, die nach geltendem lokalem Recht nicht eingeschränkt oder ausgeschlossen werden können, oder schließt diese aus.

- 8.4 **Höhere Gewalt:** Der Sponsor behält sich das Recht vor, den Wettbewerb zu ändern, auszusetzen oder zu beenden, wenn Betrug, Fehler oder andere Faktoren, die außerhalb der Kontrolle des Sponsors liegen (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Feuer, Überschwemmung, Hurrikan, Epidemie, Erdbeben, Krieg, Streik oder andere „höhere Gewalt“), die Integrität oder das ordnungsgemäße Funktionieren des Wettbewerbs beeinträchtigen. In einem solchen Fall behält sich der Sponsor das Recht vor, die Preise auf der Grundlage der Bewertungskriterien unter den bis zum Zeitpunkt der Beeinträchtigung eingegangenen teilnahmeberechtigten Einsendungen zu vergeben.
- 8.5 **Salvatorische Klausel:** Sollte eine dieser Bestimmungen für ungültig oder nicht durchsetzbar befunden werden, bleiben die anderen Regeln in Kraft und sind gemäß ihrer Bestimmungen so auszulegen, als ob die ungültige oder rechtswidrige Bestimmung nicht enthalten wäre.
- 8.6 **Gewinnerliste:** Eine Liste der Gewinner kann per Post angefordert werden. Interessierte Personen senden bitte einen frankierten Rückumschlag in üblicher Größe an folgende Adresse: KnowBe4, Inc., Attn: Legal Dept. – “The Inside Man Contest Winners”, 33 N. Garden Ave., Suite 1200, Clearwater, FL 33755, USA. Anfragen müssen spätestens sechzig (60) Tage nach Ablauf des Wettbewerbszeitraums eingegangen sein.

Für Personen mit Wohnsitz in Großbritannien und/oder Australien: Der Nachname und das Land der Finalisten und Hauptgewinner werden nach Auswahl der Gewinner für einen Zeitraum von dreißig (30) Tagen im KnowBe4-Community-Forum veröffentlicht.

9. STREITIGKEITEN UND GELTENDES RECHT

Dieser Wettbewerb unterliegt den Gesetzen des US-Bundesstaates Florida, ohne Berücksichtigung von Rechtskonflikten. Als Teilnahmebedingung erklärt sich die oder der Teilnehmende damit einverstanden, dass alle Streitigkeiten einzeln, ohne Berufung auf eine Sammelklage, ausschließlich vor einem Gericht in Hillsborough County, Florida, beigelegt werden.

Für Personen mit Wohnsitz in der EU/ in Großbritannien: Das obengenannte Forumbeeinträchtigt nicht den Schutz, der den teilnahmeberechtigten Teilnehmenden durch Bestimmungen gewährt wird, von denen aufgrund der

Rechtsvorschriften des Landes, in dem sie ihren gewöhnlichen Wohnsitz haben, nicht vereinbarungsgemäß abgewichen werden kann.

10. SPRACHLICHE UNSTIMMIGKEITEN

Diese offiziellen Regeln werden der Einfachheit halber in andere Sprachen (z. B. Französisch, Deutsch) übersetzt. Im Falle von Abweichungen zwischen der englischen Version und einer übersetzten Version ist die englische Version maßgebend, sofern dies nicht durch lokale Gesetze untersagt ist.

11. BESONDERE LÄNDERBESTIMMUNGEN

Die folgenden Bedingungen gelten für Teilnehmende mit Wohnsitz in den angegebenen Gerichtsbarkeiten und ersetzen alle widersprüchlichen Bestimmungen in diesen offiziellen Regeln:

- 11.1 **Für Personen mit Wohnsitz in Kanada:** Zusätzlich zu den Bewertungskriterien muss jede potenzielle Gewinnerin oder jeder potenzielle Gewinner aus Kanada eine zeitlich begrenzte mathematische Frage ohne jegliche Hilfe, sei es mechanischer oder anderer Art, richtig beantworten, die per Telefon oder über eine E-Mail-Adresse gestellt wird, um als Gewinnerin oder erklärt zu werden. Ein Fehler bei der Beantwortung der Frage führt zur Disqualifikation.
- 11.2 **Für Personen mit Wohnsitz in Deutschland:** Die Haftung des Sponsors für leichte Fahrlässigkeit ist auf vorhersehbare, für diese Art von Vertrag typische Schäden beschränkt.
- 11.3 **Für Personen mit Wohnsitz in Frankreich:** Diese offiziellen Regeln sind auf Französisch erhältlich. Im Falle eines Widerspruchs zwischen der englischen und der französischen Fassung ist für französische Einwohner die französische Fassung maßgebend. Die oder der Teilnehmende haben das Recht, im Falle einer Streitigkeit ein Schlichtungsverfahren einzuleiten.

12. DATENSCHUTZ

Die von den Teilnehmenden erhobenen Daten unterliegen den Datenschutz-Richtlinien des Sponsors <https://www.knowbe4.com/legal/website-privacy-notice>. Personenbezogene Daten werden ausschließlich für die Verwaltung dieses Wettbewerbs und die Überprüfung der Teilnehmenden verwendet. Die oder der Teilnehmende kann ihre oder seine Einwilligung jederzeit widerrufen, indem sie oder er sich an privacy@knowbe4.com wendet. Dies kann jedoch zum Ausschluss vom Wettbewerb führen.